

На основу члана 7. Закона о јавним медијским сервисима («Службени гласник РС» број 83/2014 и 103/2015), Закона о избору председника Републике („Службени гласник“ број 111/2007, 104/2009), Правилника о обавезама пружалаца медијских услуга током предизборне кампање Савета Регулаторног тела за електронске медије ЈМУ Радио Телевизија Србије, утврђује



ПРАВИЛА О ПРАЋЕЊУ ПРЕДИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ И ПРЕДСТАВЉАЊУ ПРЕДСЕДНИЧКИХ КАНДИДАТА ЗА ИЗБОР ПРЕДСЕДНИКА РЕПУБЛИКЕ КОЈИ ЋЕ СЕ ОДРЖАТИ 02.04.2017.ГОДИНЕ

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим Правилима уређује се право кандидата за председника Републике Србије да на радио и ТВ програмима ЈМУ Радио Телевизија Србије (РТС), у оквиру информативних и посебних програмских термина, равноправно презентују своје изборне програме и предизборне активности.

Термине емитовања и дужину трајања посебних програмских блокова на РТС утврђују главни и одговорни уредници.

Члан 2.

У циљу остваривања права јавности на тачну, објективну, професионално припређену информацију о предизборним активностима и гледиштима свих актера укључених у предизборни процес, РТС ће, у складу са материјалним и техничким могућностима, пратити предизборну кампању.

Члан 3.

Право на представљање изборних програма и изборних активности, на програмима РТС, кандидати за председника Републике Србије стичу проглашењем свих кандидата од стране Републичке изборне комисије, као надлежног органа за спровођење изборног процеса па до почетка изборне типшине, 48 сати пре одржавања избора.

II ПРОГРАМСКИ ПРИНЦИПИ

Члан 4.

Новинари и уредници јавног сервиса Србије не могу учествовати у политичким кампањама.

Радио Телевизија Србије (РТС) се обавезује да ће у складу са током изборне кампање равноправно и објективно представљати све кандидате за председника Републике Србије.

Радио Телевизија Србије (РТС) ће под равноправним условима, обавештавати јавност о изборним активностима кандидата за председника Републике Србије.

Радио Телевизија Србије (РТС) је дужна да током изборне кампање објави налазе надлежних државних органа којима се констатује да је одређено јавно гласило прекршило ова Правила.

Члан 5.

Рад РТС-а за време предизборне кампање засниваће се на принципима:

а) Независности

Рад јавног медијског сервиса РТС базираће се на начелу уређивачке независности и својим програмским садржајима неће, директно или индиректно фаворизовати ниједног кандидата.

б) Равноправности

Јавни медијски сервис РТС ће кандидатима у предизборној кампањи који припадају различитим политичким странкама, коалицијама политичких странака, односно групама грађана, обезбедити равноправан приступ на програмима, без дискриминације по било ком основу.

в) Уравнотежености

Јавни медијски сервис РТС ће у предизборној кампањи извештавати на уравнотежен начин.

г) Непристрасности

РТС ће непристрасно извештавати у предизборној кампањи и примењивати једнаке критеријуме за све испољене ставове и неће својим програмским садржајима промовисати сопствене ставове о изборима.

Извештаји о предизборним активностима кандидата за председника Републике Србије у дневно-информативним и специјалним емисијама ће такође бити засновани на начелу заштите јавног интереса и једнако доступни свим етничким заједницама.

III ЗАБРАНА КЛЕВЕТА И ШИРЕЊА ВЕРСКЕ, ПОЛНЕ, НАЦИОНАЛНЕ И РАСНЕ МРЖЊЕ

Члан 6.

Сви учесници у изборној кампањи, током представљања у програмима јавних гласила, дужни су да поштују Устав и законе и обавезују се на понашање које искључује увреде, клевете, вређање, омаловажавање противкандидата и повреду достојанства грађана. Учесници у изборном процесу не смеју током представљања да шире верску, националну, полну и расну мржњу и шовинизам. Учесници у изборној кампањи имају право на одговор и исправку.

Члан 7.

У складу са Законом и правилима професије Радио Телевизија Србије (РТС), током предизборне кампање, у редовним информативним емисијама неће емитовати коментаре или друге облике новинарског изражавања у којима би се коментарисале изборне активности или изборни програми других кандидата за председника Републике Србије

Извештај о активностима државних органа, функционера и представника локалне самоуправе, на њиховим редовним државним пословима у редовним и тематским емисијама, у време предизборне кампање, не може се користити у сврху изборне и страначке пропаганде.

IV ПОСЕБНА ПРАВИЛА

Члан 8.

На дан одржавања избора РТС ће објављивати информације о броју грађана који су гласали, евентуалним кршењима изборне процедуре и инцидентима на гласачким местима, и то као званичне извештаје и изјаве надлежног републичког органа – Републичке изборне комисије.

У време «изборне тишине» и на дан одржавања избора РТС неће омогућавати оглашавање кандидата за председника Републике Србије, емитовати њихов лого, слоган, симболе нити објављивати информације везане за изборну кампању.

Члан 9.

РТС ће кандидате са изборних листа третирати једнако.

Такав третман не значи да ће РТС у време предизборне кампање одступити од критеријума који важе за селекцију, односно одабир вести по њиховој важности.

Члан 10.

РТС ће у информативним емисијама и прилозима о раду Владе Републике Србије доследно поштовати принцип професионалности и новинарске етике, уз равноправан третман свих учесника у раду.

Уколико се у току предизборне кампање буду одржавале седнице Народне скупштине Републике Србије, РТС исте неће директно преносити, али ће целовито и у потпуности извештавати јавност о одлукама и закључцима који буду усвојени на скупштинским заседањима.

Члан 11.

РТС ће кандидатима за председника Републике Србије омогућити права на одговор уколико извештај објављен под уредничком одговорношћу садржи неистините информације или искривљене чињенице.

РТС је дужна да исправку информације објави наредног дана.

Члан 12.

РТС ће се у време трајања предизборне кампање за председника Републике Србије придржавати одредби Закона о јавним медијским сервисима и обезбедити бесплатно и једнако представљање кандидата за председника Републике Србије.

РТС неће емитовати плаћену предизборну промоцију и у складу са својим општим актима може одбити емитовање програма и рекламних спотова, ако они не служе предизборној кампањи и ако се у истима користе деца у политичко пропагандне сврхе.

Члан 13.

Запослени у РТС-у који су чланови и носиоци функција у одређеној политичкој странци, коалицији или су кандидати за председника Републике Србије немају права да уређују емисије, нити да се појављују директно у емисијама радија и телевизије у својству новинара, водитеља или спикера.

V ОБЛИЦИ И ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЉАЊА

Члан 14.

Представљање изборних програма и изборних активности кандидата за председника Републике Србије које је прогласила Републичка изборна комисија биће посебно означено и јасно одвојено од осталих програмских садржаја најавним и одјавним шпицама сликом и звуком.

Кандидати за председника Републике Србије ће се представљати на програмима РТС-а по редоследу утврђеним редним бројевима на листи кандидата коју жребом утврђује Републичка изборна комисија у складу са Законом о избору председника Републике (најпре се представља кандидат са редним бројем 1 са листе кандидата и тако редом до последњег кандидата са листе).

По обављеном жребању од стране Републичке изборне комисије, РТС је дужна да најави представљање и редослед представљања кандидата за председника Републике Србије на сајту РТС-а и у својој најави дневног програма.

Уколико се кандидати за председника Републике Србије не појаве да учествују у заказаним терминима Емисије, губе право на представљање и не могу накнадно искористити то своје утврђено време у одређеној емисији, а уколико закасне могу искористити преостало време до краја утврђеног термина.

Члан 15.

У радијским и телевизијским емисијама из претходног члана у којима се представљају кандидати за председника Републике Србије могу да искористе утврђени термин за емитовање аудио и видео материјала.

Видео материјал се мора доставити искључиво на формату ВЕТА SP или DVC-PRO, а аудио материјал на аудио формату и то најкасније 24 сата пре утврђеног термина представљања кандидата за председника Републике Србије.

РТС није одговорна за истинитост информације које у живом програму објаве кандидати за председника Републике Србије, односно за аудио и видео материјал који се емитује у живом програму у оквиру термина на које кандидати за председника Републике Србије имају право.

РТС задржава право, након прегледа достављеног видео материјала, да обавести у писаној форми кандидате за председника Републике Србије, да достављени материјал односно поједини његови делови представљају увреду, клевету, вређање, омаловажавање кандидата и повреду достојанства грађана, ширење верске, националне, полне и расне мржње и шовинизма, као и да се садржајем достављеног материјала не врши промоција изборног програма и изборних активности кандидата за председника Републике Србије, најкасније 12 сати пре утврђеног термина.

Кандидати за председника Републике Србије имају право да најкасније 6 сати пре утврђеног термина Емисије из садржаја аудио и видео материјала који су доставили, отклоне неправилности које су наведене у претходном ставу и одговарајући видео материјал доставе на емитовање.

Уколико кандидати за председника Републике Србије не поступи на описани начин, РТС ће на почетку утврђеног термина за представљање то саопштити јавности и навести разлоге неемитовања материјала.

Све емисије ће се емитовати у истој сценографији са изборним графичким решењем и слоганом кандидата за председника Републике Србије.

Члан 16.

Телевизија Србије ће у форми специјалних емисија на Првом програму до почетка изборне тишине омогућити дебате кандидата за председника Републике Србије. Дужину

трајања специјалних емисија утврђује главни и одговорни уредник Информативног програма ТВ Србије.

Члан 17.

Кандидати за председника Републике Србије имају право на представљање својих изборних програма на матерњем језику уколико то желе и то њихово представљање биће превођено на српски језик, о чему морају обавестити РТС најкасније 48 сати пре представљања, ради обезбеђења преводиоца.

Уколико се кандидати за председника Републике Србије одреде за представљање својих изборних програма на матерњем језику, дужина утврђеног термина за представљање се неће продужавати због превођења.

Члан 18.

РТС је дужна да у случају одржавања другог круга председничких избора обезбеди по једну ТВ и радио емисију, за сучељавање два председничка кандидата.

Комерцијално оглашавање на програмима радија и телевизије

Члан 19.

РТС ће под једнаким комерцијалним и техничким условима, без дискриминације и искључиво уз новчану надокнаду емитовати предизборне спотове.

РТС ће у складу са програмским могућностима емитовати без накнаде само огласе и спотове Републичке изборне комисије и Регулаторног тела за електронске медије.

РТС, у складу са Законом о јавном информисању и Законом о јавним медијским сервисима може да одбије да емитује огласне поруке ако оцени да оне подстичу дискриминацију, мржњу, насиље или вређају част, углед и приватност грађана или других учесника у кампањи.

Члан 19.

Ова Правила ће се објавити на сајту РТС-а и доставити свим кандидатима за председника Републике Србије са листе коју је утврдила Републичка изборна комисија .

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР РТС-а



Драган Бујошевић