

Sadržaj

Uvod.....	7
1. Geneza međunarodnog komuniciranja.....	11
2. Prostorna i vremenska dimenzija međunarodnog komuniciranja	25
3. Efekti međunarodnog komuniciranja.....	34
Obrisi „svetskog sela“	39
Kulturni imperijalizam – mit ili stvarnost?.....	45
4. Borba za novi svetski informacioni i komunikacioni poredak	57
5. Međunarodna propaganda.....	69
6. Norme u međunarodnom komuniciranju.....	86
Međunarodno komuniciranje – likovi i tokovi.....	89
Organizacija Ujedinjenih nacija.....	91
UNESKO.....	99
Norme o međunarodnoj propagandi.....	105
Evropska unija	111
7. Sposobnosti za međunarodno komuniciranje.....	117
8. Od međunarodnog do globalnog komuniciranja.....	140
Uloga informaciono-komunikacionih tehnologija	146
Globalno komuniciranje i međunarodno razumevanje	158
Rizici globalnog komuniciranja	170

Literatura	181
Internet resursi	189
Indeks	193