

# Sadržaj

Reč zahvalnosti .....	11
Spisak slika .....	16
Spisak tabela .....	18
Uvod .....	21
1. Moć u umreženom društvu .....	31
Šta je moć? .....	31
Država i moć u eri globalizacije .....	38
Mreže .....	41
Globalno umreženo društvo .....	47
Umrežena država .....	64
Moć u mrežama .....	68
Moć i kontramoguć u umreženom društvu .....	74
Zaključak: Razumevanje odnosa moći u globalnom umreženom društvu .....	77
2. Komunikacija u digitalno doba .....	81
Revolucija u komunikaciji? .....	81
Tehnološka konvergencija i novi multimedijalni sistem: od masovne komunikacije do masovne samokomunikacije .....	85
Organizacija i upravljanje komunikacijom: globalne multimedijalne poslovne mreže .....	101
Politike regulatornih mera .....	133
Kulturna promena u globalizovanom svetu .....	152
Kreativna publika .....	163
Komunikacija u globalno digitalno doba .....	172

<b>3. Mreže uma i moći. ....</b>	<b>174</b>
Vetrenjače uma . . . . .	174
Emocije, kognicija i politika . . . . .	183
Emocije i kognicija u političkim kampanjama . . . . .	189
Politika verovanja . . . . .	192
Uokviravanje uma . . . . .	194
Pokoravanje umova, pokoravanje Iraka, pokoravanje Vašingtona: od dezinformacije do mistifikacije . . . . .	205
Moć frejma . . . . .	231
<b>4. Programiranje komunikacionih mreža:     Medijska politika, politika skandala i     kriza demokratije. ....</b>	<b>234</b>
Stvaranje moći kreiranjem slika. ....	234
(Semantička) Polja smrti: Medijska politika na delu . . . . .	237
Politika skandala . . . . .	286
Država i medijska politika: Propaganda i kontrola. . . . .	311
Propast javnog poverenja i kriza političkog legitimiteta . . . . .	334
Kriza demokratije? . . . . .	344
<b>5. Reprogramiranje komunikacionih mreža:     Društveni pokreti, politika bunta i novi javni prostor . . . .</b>	<b>349</b>
Zagrevanje za globalno zagrevanje: Pokret za zaštitu životne sredine i nova kultura prirode . . . . .	353
Mreža je poruka: Globalni pokreti protiv korporativne globalizacije . . . . .	394
Mobil-izacija otpora: Bežična komunikacija i buntovničke zajednice delanja . . . . .	403
„Da, mi možemo!“ Obamina kampanja na preliminarnim predsedničkim izborima 2008. . . . .	421
Reprogramiranje mreža, preoblikovanje uma, menjanje sveta . . . . .	475
<b>Zaključak</b>	
Ka komunikacionoj teoriji moći . . . . .	479

**Dodatak**

Objašnjenje prevoda ključnih pojmova ..... 496

Tabele ..... 498

**Bibliografija** ..... 555*Dalibor Petrović*

Moć je u mrežama ..... 613

**Indeks** ..... 631