



Управни одбор



На основу члана 38. Статута Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије, а на предлог генералног директора, Управни одбор ЈМУ РТС-а је на својој **32. електронској седници** одржаној дана **24.2.2026. године**, донео

О Д Л У К У

- I. Усваја се **ЦЕНОВНИК ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛА rts.rs, rts.srb**, у тексту који је саставни део ове Одлуке.
- II. Одлука ступа на снагу даном доношења.
- III. Ова Одлука је коначна у РТС-у.

Образложење

Предлагач ове Одлуке, генерални директор ЈМУ РТС, у свом предлогу за доношење ове Одлуке, који чини њен саставни део, изјавио је да је она у складу са важећим прописима, као и са општим и појединачним актима РТС-а, и да ПЈ Маркетинг и Правна служба немају примедби, што својим потписом на предлогу потврђује.

Одлуку доставити: Генералном директору, Дирекцији РТС, ПЈ Маркетинг, генералном секретару РТС и Писарници РТС.

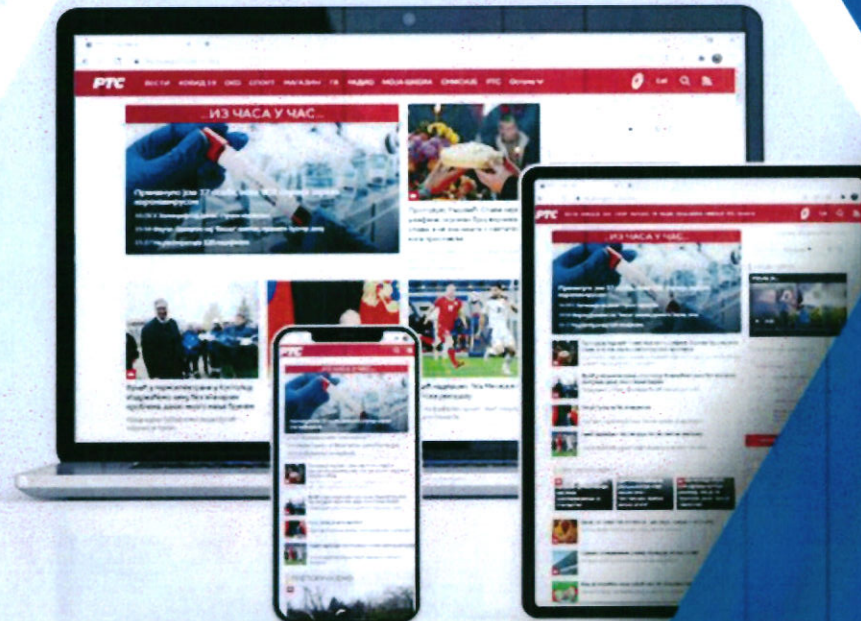


WS

ЦЕНОВНИК 2026



RTS
www.rts.rs



+381 11 655 2109
webmarketing@rts.rs

ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ : rts.rs, rtc.srb

Портал РТС је један од четири медијски стуба Јавног медијског сервиса у Србији, који истовремено ствара, допуњује и интегрише програмске садржаје РТС-а.

Један је од водећих информативних портала у земљи, дневно пласира између 150 и 200 вести из земље и света као и информације о садржају ТВ и радио програма РТС-а, уз поштовање стандарда: брзо, тачно, јасно. У више наврата је проглашаван за најбољи информативни портал у земљи - по избору стручног жирија ПС Прес-а, најмеродавнијег у Србији.

Прилагођен је свим платформама, лако се приступа и са десктоп/ПС рачунара и са мобилних уређаја. Садржај портала је доступан и преко мобилних апликација -ИОС и Андроид. Прилагођен је за приступ слепих и слабовидих особа.

Портал има своје отворене службене стране на значајнијим друштвеним мрежама: Фејсбуку, Твитеру, Инстаграму, Јутјубу (You Tube). Сви садржаји објављују се на ћирилици и латиници, а користи два домена rts.rs, rtc.srb (ћирилички).

Више од 2.000.000 посетилаца (unique users) портала из Србије и дијаспоре у просеку месечно прегледа/отвори (pageviews) између 15 и 17 милиона страна (извор, Гугл Аналитикс). Највише је посетилаца старости између 25 и 54 године, а међу њима доминира популација старосне доби од 34-45 година.

Портал подржава савремене облике онлајн оглашавања.

ПОЗИЦИЈА /КАТЕГОРИЈА		НАСЛОВНА	ВЕСТИ
Тип банера, димензије за десктоп/ПС и мобилне уређаје		Цена закупа на 1000 приказа - CPM (cost per mile)	
X1 (H1), Billboard	940x90 деск/320x50 моб	3,8	
	940x180 деск/320x100 моб	5,1	
	940x250 деск/320x100 моб	5,6	
D1 (D1): 300x250 MPU, 300x600 Half Page	300x250	3,8	
	300x600	5,1	
D2 (D2)	300x250, други део екрана	2,3	
моб.стики (sticky)	320x100	5,6	
Футер (Footer), деск	728x90, 990x90	6,6	
	до 750x200	/	7,8
Bubble	150x150 за мобилне, 250x250 за деск уређаје	6,6	
Брендинг - деск	360x1080 (видљиви део за креативну поруку 100x990)	/	420 по дану (срд), 100% ротација
Пакети:	300x600 деск са 320x100 моб.стики или моб.билб.	5,3	
Напомена: за закуп на обе категорије насловна + вести: попуст је 10%, важи током целе године			



ПОЗИЦИЈА		КАТЕГОРИЈЕ - закуп на 1000 приказа (CPM)		
Тип банера, димензије за десктоп/ПС + мобилни		МАГАЗИН (13 + рубрика) + Филмски програм	СПОРТ (10 + рубрика)	ТВ, Радио + РТС Представља
X1 (H1, Billboard) десктоп + мобилни сајт	940x90 деск / 320x50 моб.	3,3		
	940x180 деск / 320x100 моб.	4,3		
	940x250 деск / 320x100 моб.	4,8		
D1 (D1): MPU, Half Page	300x250	3,5		
	300x600	4,8		
D2 (D2) - ротација 33%	300x250	2,3		
InText – банер у тексту	600x100 /600x150 /600x200	3,5 /4,3 /4,8		
Mobile sticky, bubble, закуп на 1000 - CPM	320x100 стики; за бабл 150x150 моб. и 250x250 за деск	4,8		
Футер за деск/ПС (responsive footer), закуп на 1000 - CPM	728x90 до 900x90	4,8		
	до 750x200	6,3		
Кроз мин. две категорије (ПОК/ROC, run of categories)		Попуст 10 %; У топ сезони у месецима – јануар, новембар, децембар – за ROK (осим за насловну + вести) и ROC неме попуста		
ROC (ROS-Run of site): просек свих цена тражене позиције кроз сајт				
Брендинг - десктоп	360x1080 (видљиви део за креативну поруку 100x990)	250, ротација 100% (по дану)		



ТЕКСТ ФОРМАТИ	КАТЕГОРИЈА ВЕСТИ	ОСТАЛЕ КАТЕГОРИЈЕ
ПР саопштења до 1.700 карактера, до две фотографије	395	260
ПР саопштења од 1.701 до 2.800 карактера, један линк и две фотографије	480	395
ПР текст до 5000 карактера (преко 5000 карактера цена је 20% виша), два линка и две фотографије	690	530
ПРОМО текст до 5000 карактера (преко 5000 карактера цена је 20% виша), две фотографије и два линка	860	
Нејтив текст (Native) -пише редакција	1.250	
Интервју - текст формат, редакција; + форма видео подкаста (на упит, + 1,3)	2.300	
Сваки додатни линк, фотографија, убацивање видео прилога + 30%		

НА ЗАКУПЉЕН БР. ТЕКСТ ФОРМАТА	ПОПУСТ
од 10 +	9%
од 15 +	12%
од 19 +	15%
Напомена: искључени су текст формати до 1.700 карактера	

МОБИЛНЕ АПЛИКАЦИЈЕ: АНДРОИД/ИОС		
Категорија	320x100	320x50
Насловна	4,2	2,9
Вести	3,9	2,8
Остало	2,5	1,8
РОА (run of apps)	3,5	2,4
Сајт моб. + моб апп = просек цена		

Напомена:

ПР текст - садржај уз фотографију, који не прелази границу између саморекламерства и новинарског текста. Садржај који је прилагођен потребама јавности и посетиоцима сајта, мање промотивно орјентисан.

ТЕХНИЧКИ УСЛОВИ:

Формати: гиф, јпег, пнг, хтмл 5 (html 5); Препоручена тежина банера до 200 кб зависно од димензија креативе; Видео и звучни елементи банера морају бити иницијално искључени(слика је статична) до клика на дугме за пуштање (Play) и Стоп (Pause);

ОПШТИ УСЛОВИ УГОВАРАЊА

Попусти се одобравају на основу укупног буџета које је оглашивач директно или преко агенције остварио у предходној години ако их је било, а примарно збирним буџетом остварен у текућој години исказан у месечним фактурама или и уговором, по важећем Ценовнику.

ОСНОВНИ АГЕНЦИЈСКИ ПОПУСТ ЈЕ 15%

ЗА УКУПНИ НЕТО БУЏЕТ АГЕНЦИЈА	ПОПУСТ
3.000	3,5%
5.000	6%
7.000	8%
11.000	10%
22.000	20%
45.000 +	30%

ЗА УКУПНИ НЕТО БУЏЕТ ДИРЕКТНИХ КЛИЈЕНАТА	ПОПУСТ
1.050	3,5%
2.060	5,5%
3.000	7%
5.000	10%
7.000	13%
9.600 +	16%

Сезонски услови оглашавања важе у периодима повећане, односно смањене потражње, а у циљу уравнотежене продаје током целе године. Ови услови не важе за спонзорске пакете и када су значајни забавни и спортски догађаји у питању.

СЕЗОНСКИ УСЛОВИ - осим за: спортске и др. спец. догађаје, текст формате, спонзорске пакете, одлуке							
јануар	фебруар	март	јул	август	октобар	новембар	децембар
10%	-5%	-5%	-5%	-5%	5%	10%	15%

СТАТУСИ РЕЗЕРВАЦИЈА:

Ране резервације дисплеј кампања у периоду повећане тражње, посебно за новембар и децембар су 60 до 45 дана пре почетка – гарантују се премиум позиције по медија плану, уз основне цене и стандардне сезонске услове. Отказивање резервација без пенала је могуће до 30 дана пре почетка; са 3% у периоду 29-15 данам и, седам (7) дана пре почетка пенал је 5% од нето вредности кампање;

Касне резервације дисплеј кампања за периоде повећане тражње извршене до седам (7) дана пре почетка – су без гаранција позиција, испорука из преосталог расположивог инвентара, укључујући и секундарне позиције. Примена основних цена и сезонских услова биће **уз коефицијент увећања од 1,1.**

Отказивање два дана пре почетка кампање носи пенале од 50% од нето вредности кампање, а на дан почетка и након почетка кампање, носи пенале од 80% од нето вредности кампање.

Без обзира на статус резервације, услови и пенали за отказивање примењују се у односу на датум почетка кампање.

Уколико клијент/агенција предложи одговарајућу замену за отказане термине, коју Маркетинг РТС прихвати, пенали ће бити обрачунати само за периоде за које замена није обезбеђена. Пенали се неће примењивати у случају отказивања услед објективних околности и/или више силе. О постојању објективних околности одлуку доноси РТС, на основу писаног образложења достављеног од стране клијента.

Напомена: у периодима повећане потражње (велики спортски и др. специјални догађаји) задржавамо право корекције цена и услова закупа у складу са расположивим инвентаром.

СПЕЦИЈАЛНИ ПОПУСТИ

За емитовање на слободним позицијама, одобравају се попусти, и то:
позориштима; музејима; уметничким галеријама; организаторима: концерата озбиљне музике, културних и музичких манифестација и спортских догађаја; домаћој кинематографији; филмским дистрибутерима; издавачима; туристичким организацијама; здравственим и просветним институцијама и установама; министарствима и организацијама за акције од јавног интереса; за еколошке акције; верским заједницама и невладиним организацијама;

Без истицања спонзора, попуст од 60%. Овај попуст искључује све остале попусте. РТС задржава право да позиције банера формиране у ценовне пакете понуди по комерцијалним условима.

Уз истицање спонзора, попуст од 50%. Овај попуст искључује све остале попусте. РТС задржава право да позиције банера формиране у ценовне пакете понуди по комерцијалним условима.

ПОСЕБНИ УСЛОВИ УГОВАРАЊА

Посебно се уговара: спонзорство, увођење нових или измена постојећих огласних позиција и ротација, оглашавање на позицијама банера ДЗ, закуп једне или две рубрике у оквиру категорије, спајање огласних позиција у два и/или више рекламних пакета, геотаргетирање, аутоматски (programmatic) закуп и Гугл огласна мрежа (Google Display Network-GDN), позиционирања текстуалних формата и други захтеви у вези наручених редакцијских текстова и др. текстуалних формата, пакет текст формата, онлајн специјал емисије, издања екстерних продукција, политички садржај.

УСЛОВИ ПЛАЋАЊА

Све цене су на месечном или дневном нивоу и изражене без обрачунаог пореза на додату вредност (ПДВ); Цене су изражене у бодовима, један бод=један евро. Обрачун и плаћање за домаћа правна лица ће се вршити у динарској противвредности по средњем курсу НБС на дан настанка пореске обавезе, а све у складу са Законом о ПДВу.

Рок за плаћање је 45 дана од дана испостављања рачуна за реализовано емитовање рекламног садржаја, односно у року предвиђен уговором и/или према прихваћеној понуди, а на основу реализованог налога за емитовање. Агенција мора бити регистрована за обављање делатности рекламе и пропаганде. Агенција не може одобрити клијентима веће попусте од уговорених.

РТС има право да у случају превременог прекида кампање од стране агенције/оглашивача, вредност већ емитоване/реализоване услуге увећа за 30% и за утврђени износ испостави фактуру.

РТС задржава право да цене и услове уговарања и плаћања за поједине огласне форме утврди посебним одлукама или понудама. За спонзорства и понуде за знајачне догађаје, цене се посебно одређују на основу понуде које прави РТС.

У току и/или на крају године, анализом реализованог буџета, клијенту ће у случају прекорачене или смањене реализације у односу на договорену разлику одобрити попуст или задужити по скали како је наведено за агенције и директне оглашиваче.

У случају битних промена на рекламном тржишту и/или тржишту новца, РТС задржава право промене цена.

За наручени Нејтив текст, према достављеном брифу од стране клијента путем имејла - који ради редакција сајта, а накнадно се откажу по изради биће наплаћени са 80% од пуне вредности формата како је наведено у овом ценовнику. Клијент који је наручилац текста упознат је са стандардом писања редакције. За Текст формате у форми Саопштења/Вести не дајемо читаност. Накнадни захтеви у вези наведених формата, а који нису у складу са уредничким стандардима ЈМУ РТС, РТС има право да одбије, уз наплату већ израђеног текста по првобитном договору са 70% од пуне вредности формата.

Уговорени буџет оглашивач је обавезан да потроши од 01.02.2026. – 31.01.2027.године. У случају закашњења у плаћању, РТС задржава право да обрачуна законску затезну камату. Рок за приговор (рекламацију) на испостављену фактуру је 8 дана од датума пријема фактуре;

ОСТАЛИ УСЛОВИ

РТС задржава право да одбије креативна решења и текстове која нису у складу са уређивачком политиком, Законом о оглашавању, Законом о електронским медијима, Законом о ЈМС.

Садржај свих маркетиншких уговора представља пословну тајну, као и сви подаци које су уговорне стране размениле пре и током склапања уговора, осим ако за то не постоји законска обавеза.

Рекламни материјал треба доставити 48 сати раније, а најкасније 24 сата пре емитовања.

У случају када оглашивач не подмири дуговања за емитовање реклама, РТС може одбити нове наруџбине за емитовање.

У случају спора надлежан је суд у Београду и закони Републике Србије.

МАРКЕТИНГ ПОРТАЛА:

Телефон: +381 11 655 2109

e-mail: webmarketing@rts.rs

ЦЕНОВНИК се примењује почев од 01.02.2026. године.



Дејан Јовановић

Заменик генералног директора

По Одлуци Управног одбора РТС

бр 1533 од 12.02.2026. године