

На основу члана 43. Статута РТС и указане потребе, сагласно посебним условима уговарања садржаних у Ценовнику емитовања ЕПП број 1016 од 01.02.2024. године, који је усвојио Управни одбор РТС, доносим следећу:

**ПОСЕБНУ ОДЛУКУ О ЦЕНАМА И УСЛОВИМА  
ЕМИТОВАЊА ИЗБОРНО-ПРОПАГАНДНОГ САДРЖАЈА  
У ПРЕДИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ 2024. ГОДИНЕ**

**• ТВ – РТС 1 •**

	Термин	Дин/сек. нето
1.	Јутарњи програм – сеча 07:00-08:00	8.500,00
2.	Јутарњи програм – сеча 08:00-09:00	9.000,00
3.	Јутарњи програм – сеча 10:00-11:00	8.000,00
4.	Дневник 1 (у 12:00 или 13:00) – радним даном сеча, викендом блок после Дневника 1	3.200,00
5.	Ово је Србија, радним данима – испред (око 15:10)	5.400,00
6.	Дневник у 17:00 (РТ Војводина), радним данима – испред	7.500,00
7.	Београдска хроника – радним данима, испред	9.500,00
8.	Дневник 2 – испред	22.500,00
9.	Дневник 2 – после*	27.500,00
10.	Блок око поноћи	4.000,00
11.	Један добар дан – радним данима, сеча 13:00-14:00	5.000,00
12.	Шареница – блок 09:00-10:00	13.500,00
13.	Знање имање – сеча	11.000,00
14.	Блок од 13:00-15:00 – документарни програм, викендом	7.800,00
15.	Блок од 15:00-17:00 – забавни програм, викендом	7.800,00

\*Блок после Дневника 2 може изостати због промене програмске шеме, о чему ће оглашивач бити благовремено обавештен

**• ТВ – РТС 2 •**

	Термин	Дин/сек. нето
1.	Блок од 12:00-14:00	1.600,00
2.	Блок од 16:00-20:00	2.700,00
3.	Блок од 20:00-21:00	4.850,00

**• РАДИО БЕОГРАД – ПРВИ ПРОГРАМ •**

	Термин	Дин/сек. нето
1.	Јутарњи дневник 05:55 – испред	310,00
2.	Новости дана 14:55 – испред	430,00
3.	Новости дана – пре временске прогнозе	350,00
4.	Вести у 19:00 – испред	310,00
5.	Дневник у 21:55 – испред	350,00
6.	Дневник у 21:55 – пре временске прогнозе	210,00

● ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ РТС: [www.rts.rs](http://www.rts.rs) ●

Примењује се важећи Ценовник огласног простора Портала РТС са увећањем цена од 100%.

● КОЛИЧИНСКИ ПОПУСТИ – За уплаћену и реализовану нето вредност буџета:

- Преко 10.000.000 дин. нето – 5%
- Преко 20.000.000 дин. нето – 10%
- Преко 30.000.000 дин. нето – 15%
- Преко 60.000.000 дин. нето – 18%
- Преко 80.000.000 дин. нето – 20%
- Преко 100.000.000 дин. нето – 30%

● УСЛОВИ ЕМИТОВАЊА:

1. Уговарање и плаћање врши искључиво оглашивач директно или преко овлашћене агенције.
2. Услови уговарања и плаћања из Ценовника Маркетинга РТС са посредничким и оглашивачким агенцијама не важе за изборно-пропагандни садржај.
3. Емитовање изборно-пропагандних садржаја на РТС медијима почиње најкасније 24 сата након авансне уплате и достављене огласне декларације.
4. ТВ спотови, радио цинглови и креативна решења банера морају бити достављени 24 сата пре планирног термина емитовања на форматима који су у складу са РТС стандардима доставе материјала.
5. За Портал, уколико је закуп преко овлашћене агенције, неопходно је доставити креативно решење банера, click tag script, tracking skript. За директан закуп оглашивача, доставити статичке формате банера – jpeg, png, gif – уз линк на интернет страницу, који ће кликом на банер да одведе посетиоца на тзв. "landing page" сајта оглашивача.
6. Дужина ТВ спотова се утврђује у монтажној јединици ПЈ Маркетинг РТС, Хиландарска 11, Београд, уз обавезно присуство овлашћеног лица оглашивача, и не могу бити краћи од пет секунди.
7. За наручену позицију емитовања ТВ спотова – први или последњи у блоку, цена се увећава за 10% у односу на цену термина у коме се спот емитује.
8. Изборно пропагандни садржај биће емитован у складу са Правилником РЕМ-а, Законом о оглашавању, Законом о електронским медијима, Законом о јавним медијским сервисима, Законом о јавном информисању и медијима и интерним актима РТС.

ОДЛУКУ ДОСТАВИТИ: Секретаријату Маркетинга РТС, Служби ЕПП РТС, Дирекцији РТС и Архиви РТС.



ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР РТС

*Драган Бујошевић*  
Драган Бујошевић

*MB*