



Управни одбор



На основу члана 38. Статута Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије, а на предлог генералног директора, Управни одбор ЈМУ РТС-а је на својој 13. редовној седници одржаној дана 2.3.2023. године донео

О Д Л У К У

- I. Усваја се **ЦЕНОВНИК ЕМИТОВАЊА ЕПП – РАДИО БЕОГРАД за 2023.** годину, у тексту који је саставни део ове Одлуке.
- II. Одлука ступа на снагу даном доношења.
- III. Ова Одлука је коначна у РТС-у.

Образложење

Предлагач ове Одлуке, генерални директор ЈМУ РТС, у свом предлогу за доношење ове Одлуке, који чини њен саставни део, изјавио је да је она у складу са важећим прописима, као и са општим и појединачним актима РТС-а, и да ПЈ Маркетинг и Правна служба немају примедби, што својим потписом на предлогу потврђује.

Одлуку доставити: Генералном директору, Дирекцији РТС, ПЈ Маркетинг, генералном секретару РТС и Писарници РТС.

**ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА РТС-а
Бранислав Кланшчек**





ЦЕНОВНИК

ЕМИТОВАЊА ЕПП
РАДИО БЕОГРАД



I ПРОГРАМ

(ФМ 88,30 Mhz; 95,30 Mhz; 96,90 Mhz; 88,10 Mhz; 94,50 Mhz; 91,70 Mhz; 87,70 Mhz; 90,90 Mhz; 92,50 Mhz; 89,70 Mhz; 90,60 Mhz; 91,30 Mhz; 88,90 Mhz; 95,70 Mhz)

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин/сек
05.00-06.00	Свитање	Понедељак-Недеља	127,00
06.30-10.00	Ухвати дан	Понедељак-Петак	231,00
06.30-09.00	Ухвати дан	Субота	231,00
06.30-08.00	Ухвати дан	Недеља	231,00
10.05-13.00	Блок	Понедељак-Петак	88,00
13.00-14.00	Фамилиологија	Понедељак-Петак	88,00
14.02-14.55	Караван	Понедељак-Петак	115,00
15.30-16.00	Спортски журнал	Понедељак-Петак и Недеља	102,00
15.30-19.00	Време спорта и разоноде	Субота	102,00
16.00-17.00	Спортски споменар	Недеља	102,00
16.00-17.00	Поп карусел	Понедељак-Петак	102,00
17.00-18.00	У средишту пажње	Понедељак-Петак	102,00
17.00-18.55	Забавник	Недеља	102,00
18.00-18.55	Сусретања	Понедељак-Петак	102,00
21.00-22.00	Вечерас заједно	Понедељак-Петак	88,00
05.00-22.00	Остали термини-емисије	Понедељак-Недеља	88,00
22.00-05.00	Ноћни-поноћни програм	Понедељак-Недеља	59,00

ИНФОРМАТИВНЕ ЕМИСИЈЕ

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА ПРЕ ГОНГА Дин/сек	ЦЕНА ПРЕ ВРЕМ. ПРОГНОЗЕ Дин/сек
05.55	Јутарњи дневник	Понедељак-Недеља	210,00	-
14.55	Новости дана	Понедељак-Недеља	287,00	231,00
18.55	Вести у 19.00	Понедељак-Недеља	210,00	-
21.55	Дневник у 22.00	Понедељак-Недеља	210,00	138,00

ПР САОПШТЕЊЕ, ГОСТОВАЊЕ, ТЕЛЕФОНСКО УКЉУЧЕЊЕ – ДО ТРИ МИНУТА

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин
16.00-17.00	Поп карусел	Понедељак-Петак	17.850,00
21.00-22.00	Вечерас заједно	Понедељак-Петак	15.230,00

ПР САОПШТЕЊЕ, ГОСТОВАЊЕ, ТЕЛЕФОНСКО УКЉУЧЕЊЕ – ДО ДВА МИНУТА

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин
06.30-10.00	Ухвати дан	Понедељак-Петак	34.760,00
06.30-08.00	Ухвати дан	Субота-Недеља	34.760,00

СПОНЗОР ВРЕМЕНСКЕ ПРОГНОЗЕ – 5 СЕКУНДИ

ПРЕ И ПОСЛЕ СВАКОГ БЛОКА ВРЕМЕНСКЕ ПРОГНОЗЕ – 25 БЛОКОВА – 7 ДАНА

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин
06.30-10.00	Ухвати дан	Понедељак-Петак	57.880,00
06.30-09.00	Ухвати дан	Субота	
06.30-08.00	Ухвати дан	Субота-Недеља	

СПОНЗОР ВРЕМЕНСКЕ ПРОГНОЗЕ – 5 СЕКУНДИ

ПРЕ И ПОСЛЕ СВАКОГ БЛОКА ВРЕМЕНСКЕ ПРОГНОЗЕ – 100 БЛОКОВА – 28 ДАНА

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин
06.30-10.00	Ухвати дан	Понедељак-Петак	208.370,00
06.30-09.00	Ухвати дан	Субота	
06.30-08.00	Ухвати дан	Субота-Недеља	

II ПРОГРАМ

(ФМ 97,60 Mhz; 94,90 Mhz; 96,10 Mhz; 90,10 Mhz; 99,30 Mhz; 89,30 Mhz; 96,50 Mhz; 96,30 Mhz; 91,90 Mhz)

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин/сек
05.00-17.00	Емисије – термини	Понедељак-Петак	27,00
05.00-20.00	Емисије – термини	Субота-Недеља	27,00

БЕОГРАД 202

(ФМ 104,00 Mhz; 98,50 Mhz; 101,80 Mhz; 103,50 Mhz; 101,60 Mhz; 101,00 Mhz; 100,40 Mhz; 98,90 Mhz; 100,10 Mhz; 102,10 Mhz)

ВРЕМЕ	ЕМИСИЈА	ДАН	ЦЕНА Дин/сек
06.00-09.00	Блок	Понедељак-Недеља	40,00
09.00-13.00	Блок	Понедељак-Недеља	67,00
13.00-16.00	Блок	Понедељак-Недеља	67,00
16.00-19.00	Блок	Понедељак-Недеља	40,00
19.00-21.00	Блок	Понедељак-Недеља	27,00
21.00-23.00	Блок	Понедељак-Недеља	27,00
23.00-01.00	Блок	Понедељак-Недеља	27,00
01.00-04.00	Блок	Понедељак-Недеља	21,00

ПР САОПШТЕЊЕ, ГОСТОВАЊЕ, ТЕЛЕФОНСКО УКЉУЧЕЊЕ ДО 3 МИНУТА	ВРЕМЕ	ЦЕНА Дин
	09.00-16.00	10.700,00
	16.00-21.00	8.160,00
	21.00-09.00	5.250,00

СПОНЗОРСТВО ЕМИСИЈЕ – СЕГМЕНАТА ЕМИСИЈЕ

По посебном обрачуну

(Правац 202, Обрати пажњу, Брза трака, Хит недеље, Четри банке хита, Кућни савет, Клинцијада...)

За сва три програма:

- Огласну поруку и декларацију доставити најкасније 24 сата пре емитовања.
- За емитовања викендом, поруке доставити најкасније до петка до 12.00 сати.

УСЛОВИ УГОВАРАЊА И ПЛАЋАЊА

1. Садржај свих маркетиншких уговора представља пословну тајну, као и сви подаци које су уговорне стране размениле пре и током склапања уговора, те се садржај уговора и кореспонденција не сме обелоданити, осим ако за то постоји законска обавеза.
2. Статус свих оглашивача је равноправан под једнаким условима који су утврђени овим Ценовником.
3. Све цене су у динарима.
4. На све услуге обрачунава се ПДВ.
5. Емитовање реклама почиње после уплате по профактури или прихватљивог доказа о обезбеђењу плаћања.
6. За уплате унапред гарантују се цене на дан уплате, са роком искоришћења 30 дана.
7. Цена емитовања реклама се одређује према тачном времену емитовања спота.
8. РТС задржава право да цене и услове уговарања и плаћања и емитовања ЕПП за поједине емисије, програме и форме (премијере, ексклузивне спортске преносе и програме од општег интереса дефинисане законима који се односе на Јавни сервис) утврди посебним одлукама и/или уговорима.
9. За спонзорства појединих програма и емисија (целе емисије, сценографске ознаке, најаве водитеља, пакет-понуде, програмске репортаже и разговоре и др.), цене се посебно одређују и уговарају.
10. Услови уговарања и плаћања између РТС-а и клијената/оглашивача у оквиру бартер аранжмана, као и за посебне пакет-понуде, биће дефинисани посебним одлукама и/или уговорима.
11. Одобравају се попусти на нето буџет за директне клијенте за период 01.02.2023. до 31.01.2024. године:

ГОДИШЊИ БУЏЕТ	ПОПУСТ
Преко 100.000 дин.	10%
Преко 200.000 дин.	12%
Преко 350.000 дин.	15%
Преко 500.000 дин.	20%
Преко 650.000 дин.	30%
Преко 850.000 дин.	35%
Преко 1.000.000 дин.	40%

НАПОМЕНА: Свака корекција курса динара у односу на ЕВРО већа од 10% повлачи сразмерну динарску корекцију попустне скале.

12. Одобравају се попусти на нето буџет за агенције за период 01.02.2023. до 31.01.2024. године:

ГОДИШЊИ БУЏЕТ	ПОПУСТ
Преко 200.000 дин.	10%
Преко 400.000 дин.	12%
Преко 700.000 дин.	15%
Преко 1.000.000 дин.	20%
Преко 1.300.000 дин.	30%
Преко 1.700.000 дин.	35%
Преко 2.000.000 дин.	40%

НАПОМЕНА: Свака корекција курса динара у односу на ЕВРО већа од 10% повлачи сразмерну динарску корекцију попустне скале.

13. Основни агенцијски попуст износи 10%.

14. СПЕЦИЈАЛНИ ПОПУСТ

За емитовања у слободним терминима, одобрава се попуст на цене, и то:

Позориштима, музејима, уметничким галеријама, организаторима концерата озбиљне музике, културних и музичких манифестација и спортских догађаја, установама културе, домаћој кинематографији, филмским дистрибутерима, издавачима књига, штампаним новинским издањима и часописима, здравственим и просветним институцијама и установама, домаћем туризму (туристичке заједнице, бањско рекреативни центри, хотели и др.), министарствима и другим државним институцијама за акције од јавног интереса, за еколошке акције, верским заједницама и невладиним организацијама за хуманитарне кампање, одобрава се 80% попушта на емитовања искључиво у

слободним терминима, по медија плану који сачињава Маркетинг РТС и по одобрењу Директора Маркетинга РТС. Овај попуст искључује све остале попусте.

Специјални попуст се може применити и на цене формиране посебном Одлуком у случају да у терминима на које се односи постоји слободно рекламно време.

15. Уговорени кумулативни буџет агенција/оглашивач је обавезна да потроши у периоду од 01.02.2023. до 31.01.2024. године.

РТС и агенција/оглашивач ће у току и/или на крају уговорног периода анализирати потрошњу рекламног буџета и, ако утврде битна одступања у правцу смањења уговореног буџета, РТС ће послати писано обавештење оглашивачима/агенцијама са позивом да доставе разлоге за утврђена одступања.

У току и/или на крају уговорног периода, на основу РТС фактурисане реализације и одредби из претходног става Ценовника, РТС ће, према ревидираним условима или посебној одлуци, агенцији /оглашивачу испоставити књижно задужење или књижно одобрење за неизвршење или пребачај уговорених обавеза.

16. Када агенција/оглашивач прекорачи уговорени буџет, припадају јој попусти оствареног буџета од дана прекорачења.

17. Агенција мора бити регистрована за обављање делатности рекламе и пропаганде.

18. Агенција не може одобрити клијентима веће попусте од уговорених.

19. За уговорене годишње аранжмане РТС и оглашивач најкасније до 31.01.2024. године сачињавају годишњи обрачун.

20. Накнада за извршене услуге емитовања реклама плаћа се у року од 30 дана од испостављања фактуре, односно у року предвиђеном уговором и/или прихваћеном понудом, а на основу реализованог налога за емитовање. За месечне налоге по основу уговора, фактура се издаје у року од 10 дана по истеку текућег месеца.

21. У случају када оглашивач не подмири дуговања за емитовање реклама, РТС може одбити нове наруџбине за емитовање.

22. У случају битних промена на рекламном тржишту и/или тржишту новца, РТС задржава право промене цена.

23. Наручилац је обавезан да на захтев РТС изда инструменте обезбеђења плаћања.

24. У случају закашњења у плаћању РТС има право обрачуна законске затезне камате.

25. У случају промене цена наручилац плаћа по новом Ценовнику, с тим што ће РТС по старим ценама реализовати медија планове достаљене најкасније три дана пре промене Ценовника, уз услов да се они не могу односити на период дужи од 30 дана од дана достављања. У случају плаћања унапред, примењују се цене из Ценовника који је важио на дан плаћања (осим за цене одређене одлукама) до искоришћења унапред уплаћеног износа. Клијент који је авансно платио има и право на опције Ценовника.

26. Рок за приговор (рекламацију) на испостављену фактуру је 8 дана од датума пријема фактуре. Рок за приговор за извршену услугу је 7 дана од дана емитовања и изван тог рока РТС неће разматрати приговоре.

27. РТС задржава право измене програмске шеме.

28. Шема радио програма је основа за утврђивање диспозиција.

29. РТС није у обавези да емитује рекламне материјале наручиоца у случајевима:

- Уколико не одговарају програмским и техничким стандардима или уколико је емитовање супротно законским прописима,
- Уколико се у термину предвиђеном за емитовање приказује друга емисија од јавног значаја или ако емитовање није могуће због више силе,
- Уколико се наручилац не придржава уговорних одредби или овог Ценовника,
- Уколико рекламни материјал није достављен најмање 24 сата пре емитовања,
- Уколико није достављена пратећа документација (декларација) како то прописује Закон о оглашавању.

30. У случају спора надлежан је суд у Београду и закони Републике Србије.

Ценовник се примењује за пословну 2023. годину.



ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР ЈМУ РТС

Драган Вујошевић