



Управни одбор



На основу члана 38. Статута Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије, а на предлог генералног директора, Управни одбор ЈМУ РТС-а је на својој 13. редовној седници, одржаној дана 2.3.2023. године, донео

О Д Л У К У

- I. Усваја се **ЦЕНОВНИК ЕМИТОВАЊА ЕПП – РТС СВЕТ за 2023. годину**, у тексту који је саставни део ове Одлуке.
- II. Одлука ступа на снагу даном доношења.
- III. Ова одлука је коначна у РТС-у.

Образложење

Предлагач ове Одлуке, генерални директор ЈМУ РТС, у свом предлогу за доношење ове Одлуке, који чини њен саставни део, изјавио је да је она у складу са важећим прописима, као и са општим и појединачним актима РТС-а, и да ПЈ Маркетинг и Правна служба немају примедби, што својим потписом на предлогу потврђује.

Одлуку доставити: Генералном директору, Дирекцији РТС, ПЈ Маркетинг, генералном секретару РТС и Писарници РТС.



**ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА РТС-а**
Бранислав Кланшчек



ЦЕНОВНИК

ЕМИТОВАЊА ЕПП
РТС СВЕТ



ЦЕНОВНИК ЕМИТОВАЊА ЕПП – РТС СВЕТ

ВРЕМЕ	ТЕРМИН	ИСПРЕД ЕУР/сек	СЕЧА У БЛОКУ ЕУР/сек
9.00-17.00	Све емисије	2,00	-
17.00-23.00	Филмови, серије, спорт, забава, музика	2,00	-
	Београдска хроника	2,00	-
	Слагалица, Србија на вези	2,00	-
	ТВ Дневник 2	5,00	-
	Остале емисије 20.00-22.00	3,00	-
	Остале емисије 22.00-23.00	2,00	-
После 23.00	Филмови, серија, музика	1,50	-
	Остале емисије	1,50	-

КОМЕРЦИЈАЛНА ПРЕЗЕНТАЦИЈА ПРОИЗВОДА / ТВ ПРОДАЈА

Емитовање за сваки започети минут комерцијалне презентације:

ВРЕМЕ	ЦЕНА (ЕУР/мин)
Од 19.00 до 22.00	100,00
У осталим терминима	50,00

Комерцијална презентација подразумева наруџбину од најмање десет емитовања.

ПАКЕТ ПОНУДА

СПЕЦИЈАЛНА ПОНУДА од 16 до 23 сата

ПАКЕТ ОД 5 ЕМИТОВАЊА СПОТОВА ДНЕВНО, ТРАЈАЊА ОД 20 СЕКУНДИ, У ЈЕДНОМ ОД СЛЕДЕЋИХ ТЕРМИНА:

РАДНИМ ДАНОМ, рекламни блок испред или иза:

- Београдске хронике у 17.45
- Србија на вези у 19.00
- Дневника 2 у 19.30
- Серије у 20.00
- Емисије у 21.00
- Емисије у 22.00
- Вести у 23.00

ВИКЕНДОМ, рекламни блок испред или иза:

- Вести у 16.00
- Домаће ТВ серије/филма око 18.00
- Слагалице у 19.00
- Дневника 2 у 19.30
- Серије у 20.00
- Емисије или филма у 21.00
- Емисије или музичког програма у 22.00
- Вести у 23.00

7 дана	35 емитовања	1.260 ЕУР
15 дана	75 емитовања	2.100 ЕУР
30 дана	150 емитовања	3.000 ЕУР

Цена пакет понуде, за спотове који трају краће или дуже од 20 секунди, утврђује се у сразмери са трајањем спота.

Пакет понуда искључује све остале попусте, осим агенцијског и авансног попуста.

УСЛОВИ УГОВАРАЊА И ПЛАЋАЊА

1. КОРЕКЦИЈА ЦЕНА

- 1.1. За наручено емитовање ТВ спота на позицији први или последњи у рекламном блоку цена се увећава за 20%.
- 1.2. У случају истовременог представљања више оглашивача, производа и услуга у оквиру једног спота, цена емитовања се увећава за 20% на основне цене из Ценовника.
- 1.3. Репортажа – сажет рекламни извештај у трајању од једног до три минута, може се емитовати искључиво у слободним терминима (осим у високо гледаним терминима, пре и после Дневника 2), подлеже уређивачким критеријумима, а обрачунава се по цени емитовања спота у истом термину са попустом од 50%.
- 1.4. Уколико Ценовником није дефинисана цена емитовања рекламног блока током емисије, серије и слично, цена за сечу у блоку се увећава 50% у односу на цену блока испред.
- 1.5. За спонзорства појединих програма и емисија (целе емисије, сценографске ознаке, најаве водитеља, програмске репортаже и разговори и др.), цене се посебно одређују и уговарају.

2. СПЕЦИЈАЛНИ ПОПУСТ

За емитовања у слободним терминима, одобрава се попуст на цене, и то:

Позориштима, музејима, уметничким галеријама, организаторима концерата озбиљне музике, културних и музичких манифестација и спортских догађаја, домаћој кинематографији, филмским дистрибутерима, издавачима књига, штампаних новинских издања и часописа, здравственим и просветним институцијама и установама, домаћем туризму (туристичке заједнице, бањско рекреативни центри, хотели и др.), министарствима и другим државним институцијама за акције од јавног интереса, за еколошке акције, верским заједницама и невладиним организацијама за хуманитарне кампање, одобрава се 50% попушта на емитовања искључиво у слободним терминима, по медија плану који сачињава Маркетинг РТС и по одобрењу Директора Маркетинга РТС.

Овај попуст искључује све остале попусте, осим попушта за авансно плаћање.

Специјални попуст се може применити и на цене формиране посебном Одлуком у случају да у терминима на које се односи постоји слободно рекламно време.

3. ПОПУСТИ ЗА ОГЛАШИВАЧЕ/АГЕНЦИЈЕ

3.1. Количински попуст оглашивачима на основу обима емитовања, уз услов уплате унапред и/или обезбеђења плаћања:

ИЗНОС	ПОПУСТ
Од 5.000 до 10.000 ЕУР	5%
Од 10.001 до 20.000 ЕУР	10%
Од 20.001 до 30.000 ЕУР	15%
Од 30.001 до 60.000 ЕУР	25%
Преко 60.001 ЕУР	30%

3.2. Одобрава се агенцијски попуст за буџете на РТС СВЕТ:

- до 60.000 ЕУР – 10%
- преко 60.000 ЕУР – 15%.

3.3. Агенцијама које имају годишњи уговор са РТС-ом на свим РТС програмима са буџетом већим од 400.000 ЕУР, одобрава се агенцијски попуст 15%

3.4. За све авансне уплате одобрава се 10% попушта свим оглашивачима и агенцијама.

3.5. Попуст се не сабирају.

ОПШТИ УСЛОВИ ПРУЖАЊА МАРКЕТИНШКИХ УСЛУГА

А) УГОВОР

Садржај свих маркетиншких уговора представља пословну тајну, као и сви подаци које су уговорне стране размениле пре и током склапања уговора, те се садржај уговора и кореспонденција не сме обелоданити, осим ако за то постоји законска обавеза.

Б) УСЛОВИ ПЛАЋАЊА

1. Накнада за извршене услуге емитовања реклама плаћа се у року од 30 дана од датума издавања фактуре, односно у року предвиђеном уговором и/или прихваћеном понудом, а на основу реализованог налога за емитовање. За месечне налоге по основу уговора, фактура се издаје у складу са Законом.
2. У случају када оглашивач не подмири дуговања за емитовање реклама, РТС може одбити нове наруџбине за емитовање.
3. У случају битних промена на рекламном тржишту и/или тржишту новца, РТС задржава право промене цена.
4. Наручилац је обавезан да на захтев РТС изда инструменте обезбеђења плаћања.
5. У случају закашњења у плаћању РТС има право обрачуна законске затезне камате.
6. У случају промене цена наручилац плаћа по новом Ценовнику, с тим што ће РТС по старим ценама реализовати медија планове достаљене најкасније три дана пре промене Ценовника, уз услов да се они не могу односити на период дужи од 30 дана од дана достављања. У случају плаћања унапред, примењују се цене из Ценовника који је важио на дан плаћања (осим за цене одређене одлукама) до искоришћења унапред уплаћеног износа. Клијент који је авансно платио има и право на опције Ценовника.
7. Рок за приговор (рекламацију) на испостављену фактуру је 8 дана од датума пријема фактуре. Рок за приговор за извршену услугу је 7 дана од дана емитовања и изван тог рока РТС неће разматрати приговоре.
8. Цене за оглашиваче у Србији су у динарима (обрачун и плаћање у динарској противвредности по средњем курсу НБС, а све у складу са Законом о ПДВ).
9. На фактурисану реализацију, клијентима у земљи обрачунава се ПДВ.
10. Емитовање реклама почиње после уплате по профактури или прихватљивог доказа о обезбеђењу плаћања, уговор обавезан.
11. За уплате унапред, гарантују се цене на дан уплате са роком искоришћења 60 дана.

В) ОСТАЛИ УСЛОВИ

1. РТС задржава право измене програмске шеме.
2. Статус свих оглашивача је равноправан под једнаким условима који су утврђени овим Ценовником.

3. Цена емитовања реклама се одређује према тачном времену емитовања спота.
4. Шема ТВ програма је основа за утврђивање диспозиција, а РТС задржава право да, уколико то програмски или технички разлози захтевају и у одговарајућем термину, емитује рекламе ван договорених термина, о чему обавештава клијента.
5. Уговарање, емитовање и садржина реклама подлеже уређивачким критеријумима и пропагандној етици.
6. Дужина рекламних спотова утврђује се искључиво у просторијама РЕМ монтаже Маркетинга РТС, Хиландарска 11, и о стварној дужини наручилац се обавештава у писаној форми. Трајање (секундажа) достављених реклама обрачунава се по принципу започете секунде.
7. РТС није у обавези да емитује рекламне материјале наручиоца у случајевима:
 - Уколико не одговарају програмским и техничким стандардима или уколико је емитовање супротно законским прописима,
 - Уколико се у термину предвиђеном за емитовање приказује друга емисија од јавног значаја или ако емитовање није могуће због више силе,
 - Уколико се наручилац не придржава уговорних одредби или овог Ценовника,
 - Уколико рекламни материјал није достављен најмање 48 сати пре емитовања,
 - Уколико није достављена пратећа документација (декларација) како то прописује Закон о оглашавању.
8. У случају спора надлежан је суд у Београду и закони Републике Србије.
9. Општи услови из овог Ценовника саставни су део уговора о оглашавању.

Ценовник се примењује за пословну 2023. годину.

